

ACCÉLÉREZ LA CROISSANCE DE VOTRE CBD SHOP

Contenus
Site et SEO
Acquisition
Pilotage

PACK CROISSANCE
1 000 € HT / MOIS



Les freins à la croissance digitale

Une présence active ne suffit pas si le parcours digital ne mène pas clairement vers la boutique.

- | | | |
|-----------|--------------------------------|---|
| 01 | SITE PEU CONVAINCANT | Les pages n'expliquent pas assez l'offre et les raisons de choisir la boutique. |
| 02 | SEO LOCAL FAIBLE | La boutique ressort peu sur les recherches locales et les intentions d'achat. |
| 03 | ACQUISITION PEU PILOTÉE | Les actions payantes manquent de ciblage, de suivi ou de continuité. |
| 04 | DONNÉES PEU EXPLOITÉES | Réseaux, site et Google restent suivis séparément, sans lecture commune. |

Propuls relie contenu, site, visibilité locale et mesure dans un plan mensuel.

Une expérience ancrée dans le secteur

Propuls s'appuie sur une expérience terrain du CBD, du retail et des points de vente.



OH MY BUN



TYSON 2.0



DE KROON

Je connais vos produits, vos contraintes et le quotidien d'un point de vente.

EXPÉRIENCE

CBD retail

Gestion de boutique

Site et SEO

Réglementations

Contenus et acquisition

Cas réel, boutique CBD parisienne

Évolution observée entre août 2025 et mars 2026

+36,7 %

CA HT

10 930 € à 14 947 €

+42,6 %

CLIENTS

507 à 723

+24,7 %

MARGE HT

7 389 € à 9 217 €

Actions menées

Communication digitale Google Business Offres et produits Supports boutique Merchandising Fidélisation

Résultats constatés sur une période et un établissement donnés. Les performances dépendent du point de départ, de la zone, de l'offre, de la saisonnalité et de l'implication de l'établissement.

Le Pack Croissance

Le Pack Présence renforcé par le site, le référencement et l'acquisition

01 **PACK PRÉSENCE INCLUS**

Contenus, réseaux, Google Business et reporting

02 **SITE ORIENTÉ CONVERSION**

Création ou optimisation des pages essentielles

03 **SEO LOCAL ET TECHNIQUE**

Structure, contenus, vitesse et visibilité locale

04 **PAGES CLÉS ET CONTENUS**

Offre, équipe, actualités et produits prioritaires

05 **ACQUISITION CIBLÉE**

Ciblage et parcours adaptés aux objectifs

06 **CAMPAGNES ÉLIGIBLES**

Activation uniquement lorsque les règles le permettent

07 **SUIVI DES CONVERSIONS**

Demandes, clics, formulaires et actions mesurables

08 **OPTIMISATION CONTINUE**

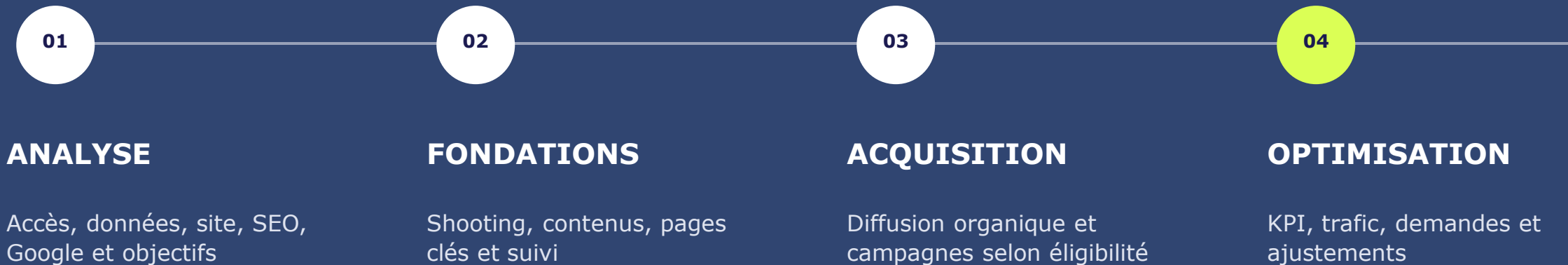
Ajustements du site, des contenus et des audiences

09 **REPORTING MENSUEL**

Résultats, comparaison et priorités du mois suivant

Le fonctionnement mensuel

Un même cycle pour renforcer les fondations, acquérir et optimiser



Le premier mois installe le socle. Les suivants permettent de comparer, tester et améliorer.

Un parcours digital qui mène à l'action

Les contenus, le site et Google travaillent dans la même direction

LEVIERS

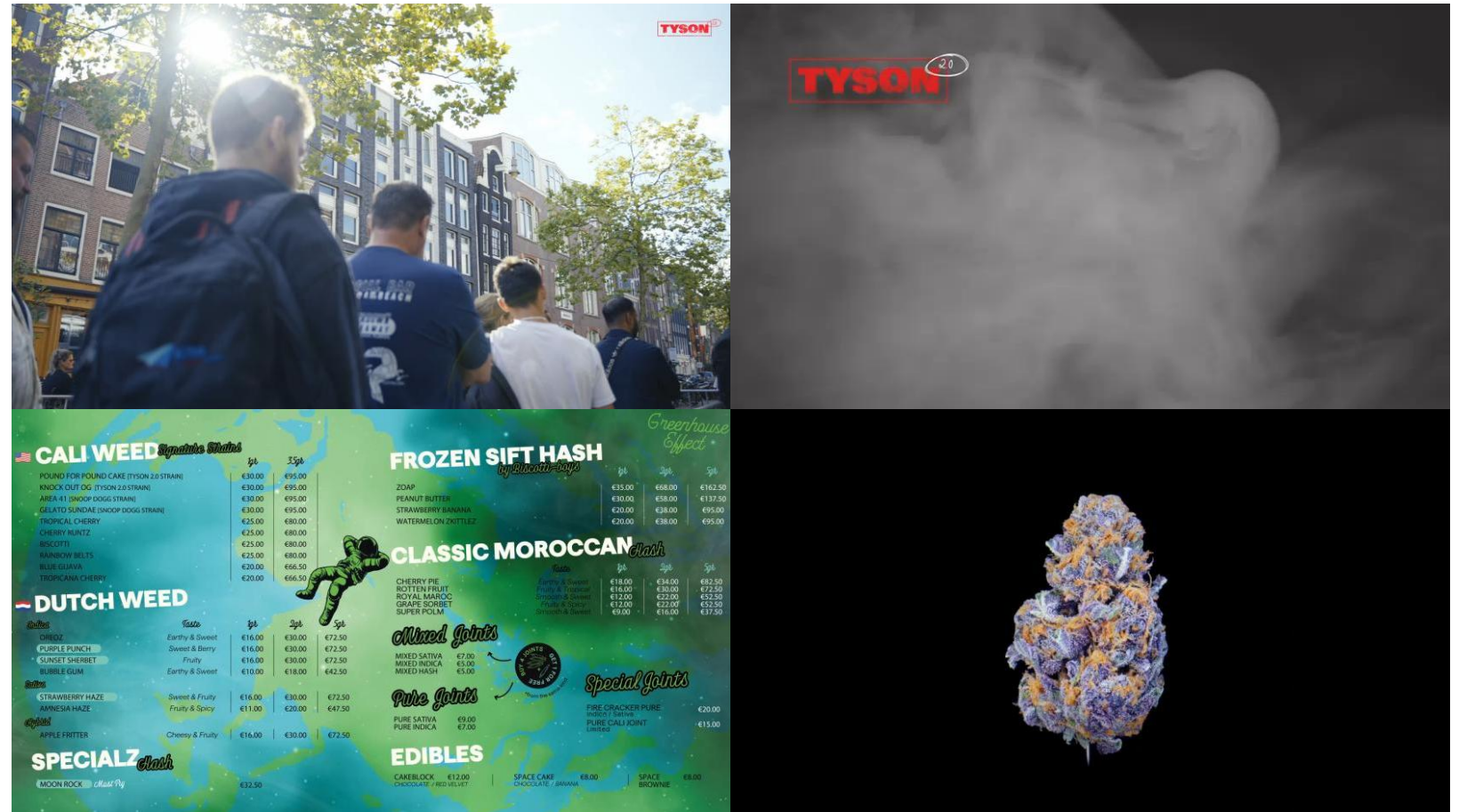
Contenus réguliers

Site orienté conversion

SEO local

Campagnes éligibles

Suivi des demandes



Visuels d'ambiance illustratifs. Chaque parcours est adapté à la boutique.

Le pilotage mensuel

Les données relient la visibilité aux actions réellement mesurables

LE RAPPORT RÉPOND À DEUX QUESTIONS

Quels leviers progressent ?

**Où concentrer le mois
suivant ?**

Comparaison avec le mois précédent, puis
recommandations concrètes.

INDICATEURS SUIVIS

01	RÉSEAUX	Portée, vues et engagement
02	SITE ET SEO	Trafic, pages et requêtes
03	GOOGLE	Visibilité, clics et avis
04	ACQUISITION	Coûts et conversions disponibles
05	DONNÉES BOUTIQUE	CA ou fréquentation si partagés

PACK CROISSANCE

1 000 €

HT / MOIS

Engagement initial recommandé : 3 mois

Budget média, hébergement et outils payants non inclus.

Pack Présence inclus

Site et SEO

Acquisition digitale

Optimisation

Reporting

**ON COMMENCE PAR
ANALYSER
VOTRE BOUTIQUE ?**

+33 6 31 02 71 41
contact.propulsagency@gmail.com
www.propuls-agency.com
@propuls.agency
25 avenue Laumière, Paris

Annexe A, périmètre du Pack Croissance

Les limites du forfait protègent la qualité de production et le délai de livraison

INCLUS

- 01** Toutes les prestations du Pack Présence
- 02** Création ou optimisation des pages essentielles
- 03** SEO local, on-page et technique de base
- 04** Plan d'acquisition selon l'éligibilité des canaux
- 05** Paramétrage du suivi des actions disponibles
- 06** Optimisations du site, des contenus et des audiences
- 07** Bilan mensuel et recommandations prioritaires

HORS FORFAIT

- 01** Budget média des campagnes publicitaires
- 02** Nom de domaine, hébergement, thèmes et extensions payantes
- 03** Développement spécifique ou catalogue e-commerce étendu
- 04** Achat de liens, relations presse et production externe
- 05** Garantie de diffusion publicitaire ou de positionnement Google
- 06** Abonnements à des outils tiers
- 07** Shootings supplémentaires et déplacements hors zone

Les prestations et frais externes sont validés séparément avant engagement.

Annexe B, références et univers

Une sélection de lieux déjà présents dans les supports Propuls



OH MY BUN NL



TYSON 2.0



THA DOGG HOUSE



DE KROON



GREENHOUSE EFFECT



SOUTH BEACH INN

Annexe C, pour aller plus loin

Le Pack Transformation prolonge l'acquisition dans l'expérience et la marque

01 IDENTITÉ VISUELLE

Logo, charte et direction artistique

02 PACKAGING

Concepts, déclinaisons et préparation des fichiers

03 MERCHANDISING

Parcours, supports et mise en valeur des gammes

04 FIDÉLISATION

CRM, newsletter et canaux relationnels

05 INFLUENCE

Sélection de profils et propositions de collaboration

06 PROCESS COMMERCIAUX

Rebonds, méthodes de vente et organisation

Ces leviers relèvent du Pack Transformation ou d'un devis spécifique.